

Verslag van de Algemene Leden Vergadering VOC (Vlissingse Ondernemers Centrale)

Datum: maandag 3 november 2014

Aanvang: 19:30 uur

Café De Concurrent, Bellamypark 22 te Vlissingen

Aanwezig: Jan Jacobs (voorzitter), Rein Geervliet (secretaris), Ton Begijn, Frans Meijer, Frank de Bie, Bas-Jan Spuijbroek (penningmeester), Willem Hamer. Michiel van Loon (projectleider) en coördinator Koert Vermeulen.

Adviseurs: Pim Kraan en Bart Pouwer.

Notulist: Maria Grims

23 leden en 1 gastspreker (Diana Goossens van de VVV Zeeland).

1. Opening.

De voorzitter opent de vergadering en heet iedereen welkom. Er is vanavond een gastspreker mevrouw Diana Goossens (manager marketing en productontwikkeling van de VVV Zeeland). Zij geeft een inleiding over de ZeelandPas en het Zeeuws Informatie en Distributiesysteem ZIDS. Dit zal ongeveer een half uur duren, waarbij het stellen van vragen tot de mogelijkheid behoort.

Aansluitend zal de agenda verder worden behandeld.

2. Inleiding ZeelandPas en het Zeeuws Informatie en Distributiesysteem ZIDS.

Inleiding door mevrouw Diana Goossens (manager marketing en productontwikkeling van de VVV Zeeland).

Zie bijgevoegde samenvatting.

3. Verslag Algemene Ledenvergadering 24 maart 2014.

Het verslag wordt overeenkomstig goedgekeurd en vastgesteld en als zodanig ondertekend.

4. Jaarrekening 2013.

De kascommissie heeft de jaarrekening 2013 en de onderliggende boekhouding en financiële stukken gecontroleerd en geen onregelmatigheden aangetroffen. Op advies van de kascommissie wordt de jaarrekening 2013 overeenkomstig goedgekeurd en vastgesteld en worden bestuur en penningmeester gedechargeerd voor het over 2013 gevoerde beleid.

De jaarrekening 2013 kan nu worden aangeboden aan de gemeente.

5. Jaarverslag 2013.

De voorzitter deelt mee dat hij trots en dankbaar is dat de VOC in twee jaar tijd zoveel mensen heeft weten te betrekken bij het vele werk (zie de bijlage bij het jaarverslag) en samen met hen zoveel heeft bereikt. Het resultaat hiervan heeft u kunnen lezen in het jaarverslag 2013.

Inhoudelijk en naar aanleiding van wordt per pagina het jaarverslag doorgenomen en vervolgens vastgesteld.

Ook het jaarverslag 2013 kan nu worden aangeboden aan de gemeente.

6. Begroting 2015.

In de begroting 2015 staat onder de post activiteiten iets nieuws:

8 Straatbudgetten ieder € 1.000,--. Het idee is afkomstig uit Bergen op Zoom en werkt daar heel goed. Koert Vermeulen (coördinator) heeft dit ingebracht.

De bedoeling is dat het BIZ gebied Vlissingen wordt opgedeeld in 8 delen. Per gebied wordt € 1.000,-- verstrekt aan de desbetreffende straatvertegenwoordiger die samen met de ondernemers ideeën/activiteiten gaat ontwikkelen en uitvoeren die passen binnen de normen en regelgeving van de VOC. De ideeën/activiteiten worden getoetst door de VOC. Te allen tijde is communicatie en onderling overleg belangrijk en zeer gewenst. Geld wat niet gebruikt wordt vloeit terug in de algemene middelen. Ook de eventuele kosten als precario en leges van een activiteit moeten uit die € 1.000,-- worden betaald. Voor verantwoording van het bedrag moeten nota's worden overlegd.

De leden gaan akkoord met het voorstel. Na één jaar wordt dit initiatief geëvalueerd.

De voorzitter vraagt of de leden kunnen instemmen met de begroting. De vergadering gaat akkoord zonder dat iemand om stemming verzoekt. De voorzitter deelt namens het bestuur mee dat hij dit als een blijk van vertrouwen beschouwt.

7. VOC-activiteiten en de eigen activiteiten van het Bellamypark.

De VOC is voorwaarden scheppend, organiseert, coördineert en stimuleert wat in de begroting staat. Zij zorgt voor een breed draagvlak en brengt activiteiten, evenementen etc. op allerlei wijzen digitaal en schriftelijk onder de aandacht. Zie hiervoor het artikel onder 'Het Vlissingen Hartje' in de weekkrant De Faam van 21 oktober 2014.

De heer Ron Roelse deelt mee dat de gemeente Vlissingen volgend jaar een aanjaagfonds van € 25.000,-- ter beschikking stelt voor allerlei initiatieven voor heel Vlissingen. Mogelijk kan de VOC voor vooral nieuwe activiteiten een beroep op dit fonds doen.

De voorzitter zal dit bespreken in het regulier overleg met de wethouder en kan hier inhoudelijk nog niet op ingaan.

Het Mode-event en het Kinder-event zijn verschoven naar volgend jaar, omdat meer tijd voor de voorbereiding en geld nodig is om deze events te organiseren en tot een succes te ontwikkelen.

Bij een aantal ondernemers leeft het idee dat de VOC voornamelijk Bellamypark-activiteiten ondersteunt. Dit is niet het geval. Het Bellamypark heeft een eigen fonds in het leven geroepen, waarover Frans Meijer straks iets meer zal vertellen. Wel is het VOC-bestuur opgevallen, dat initiatieven voor activiteiten of evenementen vrijwel alleen vanuit het Bellamypark komen. Uit de rest van de binnenstad of de boulevard heeft het bestuur vrijwel geen aanvragen voor financiële ondersteuning bereikt.

Frans Meijer (één van de horeca initiatiefnemers Bellamypark) vertelt dat na de herinrichting van het Bellamypark kort achter elkaar diverse evenementen hebben plaatsgevonden. 18 ondernemers betalen allemaal een eigen bijdrage. We zijn begonnen met € 300,--, en inmiddels is dit € 500,--. Hiermee creëren we een eigen potje waaruit we de evenementen zelf bekostigen. Eenmalig is een bijdrage gevraagd aan de VOC. Er zijn zelfs evenementjes financieel overgenomen van de VOC.

Voor volgend jaar willen we de bijdragen verhogen naar € 700,-- in verband met het bestaan van 700 jaar stadsrechten Vlissingen. De gemeente heeft hier de regie over.

8. Eerste kennismaking met de nieuwe website verrassendvlissingen.nl (een direct gevolg van de inleiding van Annemiek Verstappen tijdens de vorige ledenvergadering).

Maart 2014 heeft de werkgroep Winkelaanbod onder leiding van bestuurslid Ton Begijn en bestuursadviseur Bart Pouwer (beleidsmedewerker economische zaken gemeente Vlissingen) het plan opgevat een website te ontwikkelen. Daar is inmiddels veel tijd ingestopt en het resultaat wordt vanavond getoond. De website is nog niet klaar maar u krijgt een indruk hoe het eruit zal gaan zien. Hoofd introductiepagina bestaat uit 8 onderdelen waarvan Winkelaanbod 1 onderdeel is.

De bedoeling is dat elke ondernemer (winkelgebied en boulevard) uit het BIZ gebied er op komt te staan met foto (4/3) en (bedrijf)tekst (20/30 woorden). Gebruik vooral ook merknamen in uw tekst. Er is een doorklik functie naar uw eigen internetsite of webwinkel. Onze wens is de website bovenaan (toch zeker bij de eerste 4) zoekmogelijkheden op de Google-site te krijgen. Via je eigen mobiel is de site goed te ontvangen en te gebruiken. Ondernemer krijgt eigen inlog en kan zijn eigen deel van de site zelf onderhouden. Werkgroep Winkelaanbod controleert en waarnodig corrigeert en/of verwijdert bij onjuistheden. De website is vooralsnog alleen in de Nederlandse taal.

Aan u is gevraagd via een mail tekst (20/30 woorden) en foto (in de verhouding 4:3) aan te leveren. Dit verzoek is inmiddels twee keer gemaild. Tot op heden hebben 68 ondernemers van de 200 gereageerd.

Vragen en opmerkingen uit de zaal:

- Diverse ondernemers hebben mail niet ontvangen
- Delta en VVV Zeeland zijn met hetzelfde product bezig
- Naam 'VerrassendVlissingen.nl' dekt de lading niet
- Kan je de site zelf aanpassen
- Is DNA Vlissingen gebruikt
- Als we de site koppelen onder Delta/VVV kan dit kwaad bloed zetten ivm BIZ
- Is de website meertalig
- Wanneer is de website operationeel

Over deze vragen en opmerkingen wordt goed inhoudelijk gediscussieerd. De Werkgroep Winkelaanbod neemt de inhoud van die discussie ter harte en kijkt of deze tot aanpassingen moet leiden.

Tijdens de vergadering wordt besloten met dit project door te gaan. Er wordt naar gestreefd dat de website voor eind van dit jaar 2014 online is.

9. Winterstad 2014.

Vandaag is hiermee een start gemaakt. Michiel van Loon wordt voorgesteld als onze nieuwe projectleider. Hij heeft contact met Sanrobi die de sfeerverlichting binnenstad aanbrengt. In het Groenewoud worden nog armaturen aangebracht. Na 6 december worden de kerstbomen opgetuigd op de Boulevard, het Bellamypark, Kleine Markt, Beursplein, Zeilmarkt en Arsenaalplein. Boomverlichting wordt vanuit de VOC verzorgd op de Oude Markt, Nieuwendijk en Coosje Buskenstraat. De sfeerverlichting op het Scheldeplein (ook de westzijde daarvan) en de Aagje Dekenstraat is niet de verantwoordelijkheid van de VOC, maar van WPM Winkelcentrummanagement B.V. (voorheen ING Vastgoed). De sfeerverlichting aldaar wordt ook niet verzorgd door Sanrobi, maar door Starlight, waar de VOC vorig jaar afscheid van heeft genomen.

Winteractiviteiten vinden plaats op de zaterdag/zondag 13/14 en 20/21 december 2014. Het is een samenspel van kleine activiteiten zoals een kerstmarkt, muziekoptredens (waaronder koortjes), uitdelen van eten en drinken door lunchcafé La Reine 'broodjes Unox', slagerij Gillissen 'snert', Foodcompagnie 'gluhwein', Sneldrukkerij.com 'warme chocolademelk'. Fakkeloftocht de avond voor Kerst.

Behalve de reguliere koopzondag van 28 december zijn er extra koopzondagen op 14 en 21 december.

Wonderstroom en Wintercircus vinden dit jaar geen doorgang.

Op de vraag waarom het schaatsen zo vroeg plaatsvindt wordt geantwoord dat dit de keuze is van het organiserend bedrijf uit Middelburg. Vlissingen betaalt hier niets voor. Middelburg wel en wie betaalt die bepaalt.

Muziekinstallatie die niet werkt op de Oude Markt en Kleine Markt wordt kortgesloten met Koert en de heer Van Hal.

10. Rondvraag.

Lucas Markies: houdt een vlammend betoog om de achteruitgang (o.a. winkelleegstand, slechte investeringsbereidheid, ontbreken van visie en structuur etc) van het centrum van Vlissingen tegen te gaan. Hij roept ondernemers hiervoor op deel te nemen in zijn 'Lucre Stichting' die tot doel heeft de (be)leefbaarheid van de Vlissingse binnenstad te bevorderen en investeringen in de stad tot stand te brengen. Informatiemateriaal en aanmeldingformulieren zijn aanwezig en kunt u meenemen.

Mireille van Geffen: VOC is voor bepaalde tijd 3 jaar opgezet. Voorzitter deelt mee dat de VOC niet voor bepaalde tijd is opgezet, maar het instellen van de BIZ belasting. Dat gebeurde in 2012 op grond van een tijdelijke (landelijke) wet, die per 1 juli 2015 wordt omgezet in een definitieve wet. In Vlissingen loopt de BIZ nog tot eind 2015 door, hetgeen betekent dat we (gemeente met VOC) in 2015 de regelingen moeten treffen die nodig zijn om de BIZ ook na 2015 in stand te houden.

VOC is alleen de ontvangende partij die in samenspraak met haar leden uitvoering geeft aan haar opdracht, die door de gemeente in een verordening is vastgesteld.

Mevrouw stelt verder dat alle logica waarop de WOZ waarde wordt bepaald zoek zijn en buitenproportioneel. De voorzitter verwijst haar hiervoor terug naar de gemeente, omdat de VOC geen rol speelt of zeggenschap heeft in de vaststelling van een gemeentelijke belasting.

Andre Knuyt:

Is er al duidelijkheid over de locatie van de weekmarkt. Volgens afspraken die zwart op wit staan, zou de weekmarkt naar de Oude Markt, Spuistraat worden (terug) verplaatst. Dit is ook van essentieel belang om de loop door de binnenstad te houden.

De voorzitter deelt mee dat de marktcommissie recent bij elkaar is geweest. Er is nog geen keuze gemaakt en locatie bepaald. De VOC kan in de marktcommissie echter niet als individuele belangenbehartiger optreden.

Leden van de VOC zijn verspreid over de hele binnenstad (en boulevard) en hun belangen liggen uiteen. In de marktcommissie praten gemeente, de marktkeopliden en de VOC met elkaar over de meest geschikte locatie voor de markt, die in elk geval weg **moet** van de Coosje Buskenstraat. Daar zal een advies aan het college van B & W en de gemeenteraad uit komen. De gemeenteraad zal hierover een beslissing nemen.

11. Sluiting.

Niets meer aan de orde zijnde sluit de voorzitter met dank voor ieders betrokkenheid, inbreng en aanwezigheid de vergadering om 21.45 uur.

Datum.....Vlissingen

....., Voorzitter

....., Secretaris

SAMENVATTING:

Presentatie VVV Zeeland, 3 november 2014, VOC Vlissingen.

Diana Goossens, Regiomanager Midden (Walcheren & De Bevelanden).

Onze missie: Iedereen Fan van Zeeland.

Bij de VVV Zeeland hebben we de overtuiging dat iedereen voortdurend op zoek is naar geluksmomenten en nieuwe ervaringen. Wij zien het dan ook als onze missie om niet alleen meer bezoekers naar Zeeland te halen, maar om verwachtingen te overtreffen en gasten als fans naar huis te laten vertrekken.

Om gasten fan te maken en verwachtingen te overtreffen zorgen we voor opvallende marketingcampagnes, een excellente informatievoorziening, vernieuwende toeristisch-recreatieve producten en verregaande ondersteuning bij het plannen van een bezoek aan Zeeland. Dit doen wij niet alleen, maar dit doen we samen met andere fans zoals Zeeuwen, ondernemers, overheden en gasten die al fan zijn.

Per 1 januari 2014 zijn vijf VVV's gefuseerd tot één VVV Zeeland. Dat het bundelen van de krachten succes heeft, is in de afgelopen periode wel gebleken. Het websitebezoek is met de inzet van de TV commercials maar liefst met 51% gestegen. (bijna 3.000.000 bezoekers) Maar ook hebben we met verenigde kracht diverse nieuwe digitale producten ontwikkeld, zoals het Zeeuws Informatie Distributie Systeem, mobiele applicaties en de ZeelandPas.

Speerpunten voor de toekomst:

VVV Zeeland als inspiratiepunt

De consument van vandaag de dag heeft hoge eisen en heeft al heel veel gezien en gedaan. De gast wil geen producten meer afnemen, maar belevenissen. Dit heeft ook gevolgen voor de wijze waarop een VVV-winkel is ingericht. Waar veel VVV's nog traditionele winkels zijn, is de ambitie om dit de komende jaren om te gaan vormen tot inspiratiepunten: het startpunt van de beleving in de regio.

VVV Zeeland als informatiemakelaar.

VVV Zeeland verzamelt content over uiteenlopende zaken, zoals toeristische activiteiten (vervoer, verblijf, vermaak), belevingsverhalen uit de regio's, bezettingsinformatie en eventuele andere relevante informatie. Deze data wordt ingevoerd en beheerd in de toeristische database. De informatie wordt in de database verder bewerkt én verrijkt en gereed gemaakt voor aangepaste verspreiding via verschillende informatiekkanalen waar deze content in gebruikt gaat worden. U kan gebruik maken van deze data voor de informatievoorziening aan uw eigen gasten.

Met één vermelding in de VVV database worden uw gegevens verspreid naar meer dan 50 kanalen. Variërend van websites tot touchscreens en van app's tot drukwerk. Hierdoor is uw bedrijf in verschillende media goed vindbaar en zichtbaar.

Nieuwe partnerstructuur.

In de afgelopen periode hebben we hard gewerkt aan één nieuw Productoverzicht 2015. VVV Zeeland werkt niet meer met lidmaatschappen, maar met losse producten en diensten. Ook hebben we de tarieven voor heel Zeeland geüniformeerd. De

servicedesk is op dit moment actief om de huidige partners te benaderen met een gepersonaliseerd aanbod.

Meetbare meerwaarde

VVV Zeeland wil meetbare producten ontwikkelen, waardoor u als partner van de VVV in staat bent om uw bijdrage nog beter te benutten en onze meerwaarde kan herleiden. Met het nieuwe productoverzicht én het aanbieden van ZIDS, de ZeelandPas, online adverteren en diverse andere producten is hiermee een start gemaakt.

Zeeuws Informatie Distributie Systeem (ZIDS).

Is een nieuwe digitale infrastructuur om de informatievoorziening te verbeteren en biedt digitale instrumenten en informatie in 1. VVV Zeeland wil u ondersteunen in het verstrekken van informatie aan uw gast. Op alle onderdelen is VVV-informatie en uw eigen informatie (in eigen huisstijl) voor de gast eenvoudig te bekijken. Deze informatie is altijd up to date, en gebaseerd op de lokale weervoorspelling, datum en locatie. Een beter geïnformeerde gast zal de vakantiebestemming beter waarderen, actiever bezoeken waardoor de totale bestedingen zullen stijgen.

De onderdelen:

- Inspiratiescherm (touchscreen scherm)
- Narrowcasting (beeldscherm, tv of monitor)
- Web to Print
- Mobiel inspiratieplatform
- Widgetplaza

Meer informatie en persoonlijke toelichting vindt u op de VVV-website: www.zakelijk.vvv.zeeland.nl en in het informatiemapje wat tijdens de vergadering is achtergelaten.

Gemeente Vlissingen heeft inmiddels de beslissing genomen om aan ZIDS deel te nemen.

ZeelandPas

De ZeelandPas helpt de gast om de diversiteit van Zeeland te ontdekken: Zo zie je Zeeland Pas! In 2014 is de ZeelandPas in samenwerking van VVV met Economische Impuls Zeeland en het Kenniscentrum Kusttoerisme gelanceerd in diverse regio's. Met de pas krijgt de gast meer dan € 150,- korting of extra's bij attracties, musea, horeca en andere belevenissen, voordeel in ticketing en vervoer, in de categorieën actief, culinair, cultuur, wellness en shoppen.

De gast (pashouder) koopt de pas, de pasuitgevers kopen de pas bij VVV (vanaf 2015) en de acceptanten bieden voordeel/tickets aan via de pas.

De voordelen voor pasuitgevers : toegevoegde waarde voor de gast, tickets van meeste Zeeuwse dagattracties in voorverkoop, commissie op voorverkoop. De voordelen voor de acceptanten: groot bereid van uw aanbieding voor heel Zeeland, gratis deelname, groot distributienetwerk voor entreebewijzen in voorverkoop en vermindering administratieve handeling ervan.

In 2014 namen 197 acceptanten en 188 pasuitgevers deel met ruim 250 acties. De eerste bevindingen uit het onderzoek naar de Zeelandpas zijn positief: oa 66% van de pashouders doet meer in Zeeland met de Zeelandpas, 87% is tevreden over het aanbod. De terugkoppeling van marketingdata is tevens 1 van de voordelen van de pas.

Verbeterpunten, zoals de registratie van gasten, worden in 2015 doorgevoerd. Dit geeft oa een betere inzage over de hoeveelheid pashouders.

Voor 2015:

Er zal 1 Persoonlijke Zeelandpas voor heel Zeeland komen, die 4 € gaat kosten voor de gast. Hij zal makkelijker uit te geven zijn.

Bij deelname van de gemeente kunnen ondernemers deelnemen.

Vooralsnog heeft gemeente Vlissingen hierin nog geen beslissing genomen.

Voor vragen, opmerkingen, meer achtergrondinfo over de presentatie of VVV Zeeland, neem contact op: Diana Goossens, d.goossens@vvvzeelandnet.nl. Vragen en meer mogelijkheden van de VVV producten als ZIDS en/of Zeelandpas: Melanie Borremans: m.borremans@vvvzeeland.nl