

**Verslag van de Algemene Leden Vergadering (ALV) VOC
(Vlissingse Ondernemers Centrale)**

Datum: maandag 30 maart 2015

Aanvang: 19:30 uur

Café De Concurrent, Bellamypark 22 te Vlissingen

Aanwezig: Jan Jacobs (voorzitter), Rein Geervliet (secretaris), Frans Meijer,
Frank de Bie, Bas-Jan Spuijbroek (penningmeester), Michiel van Loon (projectleider).

Adviseurs: Pim Kraan en Bart Pouwer.

Wethouder: John de Jonge

Notulist: Maria Grims

18 Leden

1. Opening.

De voorzitter opent de vergadering en heet iedereen welkom.

2. Verslag najaarsvergadering 3 november 2014.

Het verslag wordt overeenkomstig goedgekeurd en vastgesteld en als zodanig ondertekend.

3. Jaarrekening en Jaarverslag 2014 – te behandelen in najaarsvergadering 2015; uitleg waarom; indicatie exploitatieresultaat.

De boekhouder heeft de jaarrekening nog niet kunnen leveren en zodoende heeft de kascontrole nog niet plaatsgevonden. Dit gebeurt binnen 2 weken. Inhoudelijk is het concept wel besproken.

De penningmeester deelt mee dat de VOC geen spaarvereniging is. We zullen zoals we er nu voor staan op nihil uitkomen. Conclusie we kunnen onze plannen waarmaken met de middelen die we tot onze beschikking hebben.

Agendapunt wordt verder voor kennisgeving aangenomen en verschoven naar de algemene najaarsvergadering van de VOC.

4. Benoeming nieuw lid kascontrolecommissie naast Wil van Oevelen met dank aan Jaap Augustijn.

De heren Augustijn en Van Oevelen worden hartelijk bedankt voor hun werkzaamheden. We moeten statutair afscheid nemen van kascontrolelid Jaap Augustijn. Dennis Verschoore biedt zich aan als nieuw kascontrolelid. Waarvoor dank.

5. BIZ-procedure, wat is al gedaan, wat moet nog, info-avond, inspraak informatieraad.

- Op 6 maart j.l. heeft de VOC een informatieavond georganiseerd waarbij 6 ondernemers aanwezig waren en een aantal gemeenteraadsleden.
- Inspraak BIZ tijdens informatieraad op 19 maart 2015. Tijdens deze bijeenkomst heeft de voorzitter o.a. het volgende uiteengezet: BIZ gebied waarom Scheldestraat er niet bij betrokken is geweest, deelname grootwinkelbedrijven, tegen gaan van free-riders, wat doet de VOC met de BIZ afdracht.
- Komende week zal een enquête per mail worden verspreid naar het hele werkgebied. De vragen die hierin staan zijn o.a.: wat zou je willen, wat moet beter of anders. De vragen zijn afgestemd op het feit dat we weten dat we gebonden zijn. Wij mogen niet zomaar doen wat we willen. We zullen handelen zoals in de wet omschreven staat.

Tijdens de informatieavond op 6 maart 2015 is het volgende besproken.

De tijdelijke BIZ-wet (Bedrijven investeringszone) die het mogelijk maakte een gebied aan te wijzen waarin een Ondernemersfonds werd gerealiseerd loopt af per juli 2015. Die tijdelijke wet is inmiddels omgezet in een permanente wet, waar zowel de Tweede als de Eerste Kamer mee heeft ingestemd. In Vlissingen loopt de termijn af op 31 december 2015.

Thans zijn de VOC en de gemeente Vlissingen met elkaar in gesprek over de wenselijkheid het Ondernemersfonds per 1 januari 2016 voort te zetten. Daartoe moeten opnieuw door zowel de gemeenteraad als de ondernemers in het BIZ-gebied (binnenstad en boulevards) besluiten worden genomen. In de wet is dit allemaal nauwkeurig vastgelegd.

Voor de historie gaan we vier jaar terug. Vlissingen had in die tijd vier clubs die langs de ondernemers gingen om geld op te halen.

- 1.VWV (Winkeliers Vereniging Vlissingen).
- 2.St. Vlissingen Promotie
- 3.Stichting Centrum Management
- 4.Eventencommissie Horeca

Besloten is de eerste 3 genoemde clubs op te heffen en zich te richten op één organisatie waarin vastgoed, detailhandel, horeca, etc. werden ondergebracht: de VOC. Op basis van een proefwet die de regering had ingesteld en geheel volgens de in die wet vastgelegde procedures nam de gemeenteraad de BIZ-verordening aan en stemden de ondernemers in het gebied met het instellen van het Ondernemersfonds in. Dat fonds werd gevoerd door een BIZ-heffing

op de Onroerend Zaak Belasting toe te passen (gestaffeld), waardoor het een verplichte belasting werd. Daar werd voor gekozen om ook de zogenoemde “free-riders” uit het verleden die wel profiteerden maar niet meebetaalden, tot deelname te verplichten. De opbrengst is € 120.000,-- op jaar basis. De VOC besteedt dit bedrag in democratische besluitvorming van haar leden en in goed overleg met de gemeente overeenkomstig de BIZ-wet.

Gemeente Vlissingen staat onder streng toezicht. Vlissingen is op weg naar een artikel 12 gemeente. Geld en leencapaciteit kan niet meer onbeperkt worden aangewend. Het is dus zeer de vraag of er dan andere mogelijkheden zijn.

Als de BIZ niet doorgaat, staat het de gemeente vrij om bijvoorbeeld reclamebelasting (zoals in een aantal andere gemeenten) te gaan heffen. Dat zou voor de ondernemers een verslechtering betekenen, want de opbrengst daarvan vloeit in de algemene middelen, terwijl de BIZ-opbrengst via de VOC bij de ondernemers terug komt.

Ander alternatief is het terug invoeren van een winkeliersvereniging. We weten precies waarom dat is gestopt: deelname was vrijwillig en de belangstelling nam van jaar tot jaar af.

Pim Kraan merkt op dat de raad positief tegenover verlenging van de BIZ-Vlissingen staat, maar men zou graag zien dat de Scheldestraat daarin wordt opgenomen.

Destijds is er gekozen voor de binnenstad en de boulevard. Een rondgang bij de ondernemers in de Scheldestraat leerde, daar zij massaal nee tegen het voorstel zouden zeggen. Dat bracht het risico met zich mee dat de nee stemmers in de Scheldestraat en de leegstand (panden) in het BIZ-gebied de meerderheid zouden krijgen. Daarom is de Scheldestraat niet in het BIZ-gebied opgenomen. Afbakening is belangrijk.

In de eventuele nieuwe BIZ-overeenkomst zijn net als afgelopen periode de begrippen schoon, heel en veilig als uitgangspunt genomen. De VOC zal werken aan de leefbaarheid van de openbare ruimte. Een deel van het geld zal ook gebruikt kunnen worden voor promotie.

BIZ-gelden gebruiken voor het terugdringen van de (winkel)leegstand en verbetering van de investeringsbereidheid kan niet omdat de BIZ-bijdrage daar niet voor bedoeld is.

Pim Kraan merkt op dat de BIZ zoals wij die nu hebben budgettair neutraal is voor de gemeente. BIZ gelden staan buiten de begroting van de gemeente en komt niet eens in de boekhouding van de gemeente voor. De opbrengst BIZ € 120.000,-- staat niet onder druk en komt geheel ten goede aan de ondernemers uit het BIZ gebied.

Mireille van Geffen merkt op of het mogelijk is bij de BIZ-afdracht op de Onroerend Zaak Belasting toe te passen (gestaffeld) hierbij rekening te houden met kleine zelfstandige ondernemers.

6. Ondernemerscoaching: nieuw VOC-initiatief; uitleg over hoe het werkt en onder welke condities er gewerkt gaat worden; wijze van onder de aandacht brengen.

In de Nieuwsbrief van 2 maart 2015 heeft de voorzitter deze nieuwe activiteit reeds onder uw aandacht gebracht.

Vanuit de werkgroep WWA is gesignaleerd dat ondernemers, naast hun drukke dagelijkse werkzaamheden, weinig tijd en gelegenheid hebben om zich te verdiepen in aspecten die verder gaan dan de dagelijkse bedrijfsvoering. Vragen als: moet ik een webwinkel beginnen, moet ik uitbreiden of inkrimpen, hoe houd ik mijn omzet en winstmarge op peil, heb ik de goede accountant, enzovoorts, leven bij ondernemers. Tot concrete actie komt het door tijdgebrek meestal niet. Door de invoering van **gratis** ondernemerscoaching wil de VOC ondernemers de mogelijkheid bieden om over dit soort zaken van gedachten te wisselen met oud-ondernemers door middel van klankbordgesprekken. Doel van de inzet van de coaches is om te luisteren, te brainstormen en indien nodig ondernemers door te verwijzen naar specialisten. Duur van het traject is 1 jaar, 12 gesprekken en alleen mogelijk voor de leden van de VOC.

VOC bestuur krijgt over het traject en de uitkomst hiervan niets te horen en kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld. Het is echter wel een initiatief van de VOC waarin **geen** geld wordt gestopt.

In een extra Nieuwsbrief wordt u nader op de hoogte gebracht o.a. over zaken als vertrouwelijkheid, aansprakelijkheid, procedure en communicatie en hoe u zich kunt aanmelden. De drie coaches zijn: Willem Haartsen, Rob van Dooren en Pim Kraan. U bepaalt zelf uw keuze!

7. Overzicht van toekenningen en afwijzingen aangevraagde financiële steun + 8 gebiedsbedragen van € 1.000,=.

In de laatste Nieuwsbrief heeft u kunnen lezen dat in de laatste ALV is besloten om dit jaar bij wijze van proef te gaan werken met straatbudgetten. Eigenlijk gaat het om gebiedsbudgetten (meerdere straten zijn samengevoegd tot in totaal 8 gebieden). Ieder gebied krijgt een budget van 1000 euro dat besteed mag worden aan zaken die de ondernemers in het betreffende gebied belangrijk vinden. Dat mogen bloembakken zijn, vlaggen, een bandje, een springkussen, een leuke actie, flyers of wat dan ook. Het budget is beschikbaar voor het hele jaar. Als het budget niet op gaat, vloeit het weer terug in de

algemene pot! Onlangs zijn de straatvertegenwoordigers bij elkaar geweest en is dit punt besproken. Daar is afgesproken dat als er leuke acties of kleine evenementen worden georganiseerd, dat we dit zoveel als mogelijk proberen te doen in de weekenden van onze koopzondagen.

Het enige criterium moet zijn dat de activiteit en de effecten ten goede moet komen aan de ondernemers in het BIZ gebied.

VOC is niet de evenementen organisator zoals de VVV dat vroeger was.

Oproep van de voorzitter: "Kom met een goed voorstel". Ondernemers zijn aan bod. Wij faciliteren en betalen.

Het valt ons als bestuur op dat er weinig initiatieven zijn en weinig aanvragen. Alles bij elkaar is er één initiatief gemeld van de ondernemers van de Nieuwendijk en het Ruyterplein. Zij gaan het Ruyterfestival opnieuw organiseren.

Andere activiteiten die zijn toegekend zijn:

- Nieuwjaarsduik
- Ruyterplein
- Kids-event
- Mode + Lifestyle event
- Paasactie van 23 ondernemers

Afgewezen: Zeeland Sport en Leisure van Tilly Stroo. Activiteit vindt plaats op **geen** koopzondag en dan zijn de winkels dicht.

8. Stand van zaken Mode + Lifestyle event en Kids event (mondeling door "trekkers").

Op zaterdag 9 mei, de dag voor Moederdag, zal er een mode en lifestyle evenement worden georganiseerd voor en door leden van de VOC. Het evenement vindt plaats in de Sint Jacobskerk en zal de gehele dag toegankelijk zijn voor bezoekers. Er wordt een kleine toegangsprijs gevraagd. Op dit moment zijn er al meer dan 18 deelnemende bedrijven. Alle bedrijven leveren een kleine bijdrage in de organisatie en een financiële bijdrage van 200 euro. Ieder bedrijf uit het BIZ gebied mag zich daarbij aansluiten mits het past in het concept. Aanmelding is nog mogelijk.

Op 29 augustus 2015 zal het **gratis** Kids-event plaatsvinden. Kids-event is nog niet de goede naam maar daar wordt aan gewerkt. **Heeft u suggesties voor een goede naam laat het ons weten.** De organisator van Kidsevenement is Profactions. Het festival is voor kinderen tot 12 jaar. Activiteiten zullen plaatsvinden verdeeld over 6 pleinen.

Het idee is ontstaan n.a.v. Kinderstad Goes in 2013 en was een groot succes. Er is verder aansluiting gezocht bij het evenement Vlissingen Maritiem (vrijdag 28-08-2015 t/m zondag 30-08-2015). De organisatie van Vlissingen Maritiem

was heel positief en op deze wijze vindt er een kruisbestuiving plaats tussen de binnenstad en het festivalterrein van Vlissingen Maritiem.

In de publiciteitslijn van Vlissingen 700 via de gemeente wordt genoemd evenement eveneens grootschalig onder de aandacht gebracht. Evenals de scholen en sportclubs via Marjolein Zevenbergen. Waarvoor hartelijk dank.

De opmerking van Luc Markies om op de Hogeschool Zeeland hierin te betrekken is gehoord.

De voorzitter deelt verder mee dat de VOC als bestuur in beide evenementen geen actieve rol speelt wel de individuele bestuursleden.

9. Website www.verrassendvlissingen.nl is on-line; oproep daar naar te kijken en kritisch mee op te bouwen.

Thea Haak van 'DC.webdesign.nl' licht het ontwerp van de website toe en deelt mee dat de site www.verrassendvlissingen.nl dinsdag op 3 maart jl. online is gegaan. Wij nodigen u uit een kijkje te nemen. De site is in ontwikkeling en zal steeds aangepast en verbeterd moeten worden. Daarvoor zijn ook uw suggesties nuttig. Heeft u suggesties, laat dit dan weten per e-mail op: info@vocvlissingen.nl. Het gaat om het algemene deel, maar zeker ook om omissies in en verbeteringen van uw eigen vermelding(en). Uw eigen vermelding is voorzien van een foto en vaak een tekstje. Bij doorklikken op de foto komt de bezoeker in de pagina die voor uw bedrijf specifiek is bedoeld. Hier kan een uitgebreidere tekst komen, een link naar uw eigen website, uw zoekwoorden, extra foto's enz. Foto's bij voorkeur aanleveren in jpg-formaat in de verhouding 4:3. Uw eigen foto's en teksten zijn zeer welkom. Samen maken we er een mooie complete website van.

Thea Haak deelt verder mee dat het de bedoeling is dat we op termijn boven komen drijven bij de zoekmachine Google. Zij doet hiervoor een oproep zoveel mogelijk hyperlinks aan te brengen. Hoe meer hoe liever. Verder zegt zij: "ik ben van de techniek, wij zoeken daarom nog naar vrijwilligers die de site gaan onderhouden".

Reacties aanwezig:

- Hoe wordt omgegaan met bedrijven die wegvallen.
- Site moet wel actueel blijven.
- Binnen de kortste keer verouderd.
- Hoe kom je zo hoog mogelijk in het zoekprofiel van Google.
- Voorbeeld zoeken wordt genoemd en daarbij de stad Maastricht als voorbeeld. Wat is er te doen, wat zoek ik. De site van www.verrassendvlissingen.nl beantwoordt niet aan het zoekgedrag.

- Indexering is moeilijk.
- Kan per email een handleiding worden gezonden hoe hiermee om te gaan.
- Meer belevens aanbrengen dmv foto's van bijv. grote evenementen, zonnetrein, boulevard, winkelend publiek.
- Aanvullen met blogs.
- Site laten onderhouden door HZ-studenten (mooie stageopdracht).

De voorzitter sluit dit agendapunt af met: "Geef al je ideeën mee aan Thea of stuur een email. De werkgroep die dit beheert onder leiding van Ton Begijn zal kijken wat mogelijk is".

10.Overzicht van cq inzicht in evenementen 2015 (aandacht voor Vlissingen 700, Vlissingen Maritiem, nieuwe aanpak Cultuurwerf).

- Donderdag 2 april 2015 start de feestelijke viering Vlissingen 700. In de pers wordt daar volop aandacht aan geschonken. Morgenochtend tussen 11.00 – 12.00 op het kantoor van de VOC komen de straatvertegenwoordigers de mooie affiches ophalen en deze worden verspreid door de stad.
- Vlissingen Maritiem vindt plaats van vrijdag 28-08-2015 t/m zondag 30-08-2015. Het Kids-event haakt hierbij aan.
- Bevrijdingsfestival
- Wonderstroom – Cultuurwerf gaat ook weer plaatsvinden.

De Cultuurwerf hanteert een nieuwe aanpak. Zij moeten zwaar inleveren op hun financiën. Het bestuur VOC heeft in samenspraak met de gemeente en de Cultuurwerf een gesprek gehad over een andere financiële invulling omdat het verdienmodel voor de ondernemers ontbrak. Gezamenlijk worden er nu goede afspraken gemaakt.

11.Discussie via straatvertegenwoordigers over koopzondagen, koopavonden, langer op zaterdag, eerder open maandag. Positie VOC.

In het overleg met de straatvertegenwoordigers is dit onderwerp besproken. Kort en bondig heeft dit geleid tot de volgende standpunten:

Maandelijkse koopzondag blijft (ook in de herfst en winter). In de winter bijv. niet en in de zomer wel zal leiden tot onduidelijkheid en de kracht van de maandelijkse koopzondag ondermijnen.

Geen extra koopzondagen in de voorjaar- en of zomerperiode.

We houden vast aan 1 zondag per maand. Het staat ieder bedrijf vrij om vaker open te zijn. Maar we hebben 1 vaste koopzondag die we actief blijven promoten. Sterker nog we willen ook op de zaterdag in dit koopweekend ook wat extra's geven. O.a. d.m.v. activiteiten uit de straatbudgetten en het gereserveerde budget voor muziek en vertier voor de koopzondagen in de zomerperiode.

Dit verhaal is ook getoetst in de enquête van vorig jaar. Er zijn hierin geen veranderingen in de beeldvorming. De voorzitter is nog in gesprek met

vertegenwoordiger van AH in de binnenstad over zondag openstelling. Daar krijgen we deze week antwoord op.

Reactie uit de zaal:

- Op koopzondagen zijn (64%) winkels open.
- Wat is de ervaring van het publiek.
- Openstelling vrijdagavond is nog slechter.

Voorzitter deelt mee: 'U kunt geen voorstel van de VOC verwachten, totdat het patroon helderder wordt'.

Agendapunt wordt voor kennisgeving aangenomen.

12. AED's in ons werkgebied. Moet de VOC hier een rol in spelen in overleg met gemeente en brandweer? KVO. Derde ster.

De informatie op de site van de gemeente over de AED's is enigszins achterhaald. Er komt een actueel overzicht en waar moeten nog meer AED's komen. De Brandweer heeft laten weten inmenging van de VOC buitengewoon op prijs te stellen.

Individuele financiële aanvragen echter van ondernemers zit niet in het beleid van de VOC en kunnen we daar geen actie op ondernemen.

De meningen in de zaal zijn verdeeld:

- Geen geld en tijd in stoppen
- Onderhoud kost veel geld
- Levens kunnen worden gered in de eerste 6 minuten.
- Grote bedrijven hebben al een AED
- Bij calamiteiten bel 112

De stad Vlissingen is binnenkort in het bezit van 3^{de} ster. Pim Kraan is daar destijds mee begonnen vanuit de winkeliersvereniging en Hoofd Bedrijfschap Detailhandel (HBD). De VOC heeft dat overgenomen en inmiddels hebben we de 2^{de} en de 3^{de} ster binnengehaald. Aan dit keurmerk worden hoge eisen gesteld, ISO normering en er vond zelfs een audit plaats.

De VOC, gemeente Vlissingen, politie en brandweer blijven de komende jaren samenwerken om een schoon, heel en veilig winkelgebied te houden. Het is en blijft noodzakelijk dat we blijven werken aan een veilig winkelgebied in Vlissingen. Als beloning ontvangen we in de maand april - heel officieel op het stadhuis de derde ster in het kader van het zgn. Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). Hopelijk is hier ook de werkgroep KVO bij aanwezig.

13. Rondvraag.

Mireille van Geffen: Is het mogelijk dat de gemeente in hun kerstpakket een bon verstrekken die te besteden is alleen bij VOC leden.

Voorzitter: Ik denk dat de gemeente dit niet kan maken.

Wethouder John de Jonge: Neem dit mee en zal kijken wat we als gemeente hier aan kunnen doen.

Wilco Meijer: Ik stel mijn kerstpakketten samen met producten van de ondernemers uit Vlissingen.

Lucas Markies: Willem Ruysstraat is geopend. Hierdoor wordt centrum gedeeltelijk afgesneden. Kan de gemeente op advies van de VOC een bord plaatsen of een verwijzing naar het parkeerterrein en de binnenstad.

Voorzitter: Uitstekend voorstel, wordt opgepakt.

Corné Seijner: Heeft zelf al opdracht gegeven voor het plaatsen van een bord.

Wethouder John de Jonge: Neem dit mee en zal kijken wat we als gemeente hier aan kunnen doen.

Jaap van Boven: Wil graag een handleiding: Hoe om te gaan met de straatbudgetten.

Voorzitter: Wordt voor gezorgd.

Frans Meijer: De Aldi binnenstad gaat elke zondag open.

Verder is er een nieuw Blond biertje op de markt gebracht in het kader van Vlissingen 700. Initiatief van café restaurant De Concurrent, café Jong en café restaurant Soif.

Voorzitter: Oproep aan allen om als ambassadeur van de VOC de BIZ onder de aandacht te brengen van de ondernemers. We kunnen het niet alleen en moeten het met zijn allen doen.

Jaap van Boven: stelt zich beschikbaar de ondernemers in de Scheldestraat te gaan benaderen.

14. Sluiting.

Niets meer aan de orde zijnde sluit de voorzitter met dank voor ieders betrokkenheid, inbreng en aanwezigheid de vergadering om 21.45 uur.

Datum.....Vlissingen

....., Voorzitter

....., Secretaris